

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Dakwah Akun Instagram dalam Membentuk Sikap Religius Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) di IAIN Tulungagung” ini ditulis oleh Hafizhah Fahda Ahmadi, NIM. 12201173090, dosen pembimbing Prof. Dr. H. Munardji, M.Ag.

Kata Kunci: Media Dakwah, Instagram, Sikap Religius

Instagram adalah sebuah aplikasi yang sangat digemari oleh banyak orang tidak terkecuali oleh Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) di IAIN Tulungagung. Pada aplikasi instagram terdapat sebuah akun yang konten atau *postingan* nya berisi dakwah atau informasi islami. Instagram disebut dengan media dakwah yang berperan dalam membentuk sikap religius Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) di IAIN Tulungagung yang *memfollow* akun dakwah tersebut. Dalam hal ini, peneliti mengulik bagaimana peran media dakwah akun instagram tersebut dalam membentuk sikap kejujuran, sikap toleransi dan sikap rendah hati Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) di IAIN Tulungagung.

Fokus Penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana pemanfaatan media dakwah pada akun instagram dalam membentuk sikap kejujuran mahasiswa PAI tahun akademik 2020/2021 di IAIN Tulungagung ? (2) Bagaimana pemanfaatan media dakwah pada akun instagram dalam membentuk sikap toleransi mahasiswa PAI tahun akademik 2020/2021 di IAIN Tulungagung ? (3) Bagaimana pemanfaatan media dakwah pada akun instagram dalam membentuk sikap rendah hati mahasiswa PAI tahun akademik 2020/2021 di IAIN Tulungagung ? Tujuan Penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Untuk mengetahui pemanfaatan media dakwah pada akun instagram dalam membentuk sikap kejujuran mahasiswa PAI tahun akademik 2020/2021 di IAIN Tulungagung (2) Untuk mengetahui pemanfaatan media dakwah pada akun instagram dalam membentuk sikap toleransi mahasiswa PAI tahun akademik 2020/2021 di IAIN Tulungagung (3) Untuk mengetahui pemanfaatan media dakwah pada akun instagram dalam membentuk sikap kejujuran mahasiswa PAI tahun akademik 2020/2021 di IAIN Tulungagung

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah wawancara dengan mahasiswa PAI di IAIN Tulungagung selaku informan, sedangkan data sekunder berupa dokumentasi kegiatan pada saat pengamatan di lokasi penelitian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket terbuka, wawancara tidak terstruktur dan dokumentasi. Kegiatan analisis data dimulai dengan mereduksi data, menyajikan data dan melakukan penarikan Kesimpulan dan verifikasi. Untuk mengecek keabsahan datanya melakukan perpanjangan penelitian, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) media dakwah instagram dimanfaatkan sebagai pelurus informasi, sebagai pendidik, dan sebagai pembahru informasi yang dalam setiap postingannya disajikan dalam bentuk yang berbeda

dalam memberikan pengetahuan tentang apa itu kejujuran, mengapa harus bersikap jujur, dan dalil tentang kejujuran. (2) media dakwah instagram dimanfaatkan sebagai pelurus informasi, sebagai pendidik, dan sebagai pembaharu informasi yang dalam setiap postingannya memberikan pengetahuan tentang bagaimana harus bersikap toleransi, mengapa harus bertoleransi, dan kepada siapa saja harus bersikap toleransi dalam bentuk *quotes* bergambar ataupun video ceramah. (3) media dakwah Instagram dimanfaatkan sebagai pelurus informasi, sebagai pendidik, dan sebagai pembaharu informasi yang dalam setiap postingannya memberikan informasi tentang apa itu rendah hati, bagaimana membentengi diri dengan sikap rendah hati yang postingannya disajikan sesuai dengan peran-peran tersebut.

ABSTRACT

Thesis with the title "Utilization of Instagram Account Da'wah Media in Shaping Religious Attitudes of Islamic Religious Education (PAI) Students at IAIN Tulungagung " was written by Hafizhah Fahda Ahmadi, NIM. 12201173090, supervising lecturer Prof. Dr. H. Munardji, M.Ag.

Keywords: Media Da'wah, Instagram, Religious Attitudes

Instagram is an application that is very popular with many people, including students of Islamic Religious Education Students (PAI) in IAIN Tulungagung. On the Instagram application there is an account whose content or *posts* contain da'wah or Islamic information. Thus Instagram is called the media of da'wah that plays a role in shaping the religious attitude of Islamic Religious Education Students (PAI) in IAIN Tulungagung who follow the da'wah account. In this case, researchers explored how the role of the media da'wah Instagram account in shaping the attitude of honesty, tolerance and humble attitude of Islamic Religious Education Students (PAI) in IAIN Tulungagung.

The focus of research in writing this thesis is (1) How is the role of da'wah media on Instagram account in shaping the honesty attitude of PAI students academic year 2020/2021 in IAIN Tulungagung? (2) What is the role of da'wah media on Instagram account in shaping PAI student academic year 2020/2021 tolerance attitude in IAIN Tulungagung? (3) What is the role of da'wah media on Instagram account in shaping the humble attitude of PAI students academic year 2020/2021 in IAIN Tulungagung? The research objectives in writing this thesis are (1) to find out the use of da'wah media on Instagram accounts in shaping the honesty attitude of PAI students academic year 2020/2021 at IAIN Tulungagung (2) to find out the use of da'wah media on Instagram accounts in shaping the tolerance attitude of PAI students academic year 2020/2021 at IAIN Tulungagung (3) To find out the use of da'wah media on Instagram accounts in shaping the honesty attitude of PAI students academic year 2020/2021 at IAIN Tulungagung

This research uses qualitative approach, jenis research used in this research is *case study*. The primary data source in this study is interviews with PAI students at IAIN Tulungagung as informants, while secondary data in the form of documentation of activities at the time of observation at the research site. The data collection techniques in this study used open questionnaire, unstructured interviews and documentation. Data analysis activities begin by reducing data, presenting data and conducting conclusions and verifications. To check the validity of the data do an extension of research, increase perseverance, and triangulation.

The results of the study show that (1) the Instagram da'wah media is used as an information straightener, as an educator, and as an information reformer in which each post is presented in a different form in providing knowledge about what honesty is, why to be honest, and the argument about honesty. (2) Instagram da'wah media is used as an information straightener, as an educator, and as an information reformer who in each post provides knowledge about how to be

tolerant, why to be tolerant, and to anyone to be tolerant in the form of pictorial quotes or video lectures. (3) Instagram da'wah media is used as an information straightener, as an educator, and as an information reformer who in each post provides information about what it is to be humble, how to fortify oneself with a humble attitude whose posts are presented in accordance with these roles.

ملخص

البحث العلمي بالموضوع "دور وسيلة الدعوة حساب الإنستغرام في انشاء الموقف الديني لطلاب تعليم الدينية الإسلامية في الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج" الذي كتبته حافظة فهذا أحمددي، رقم القيد 12201173090، المشرف الأستاذ الدكتور الحاج منارجي الماجستير.

الكلمة الرئيسية: وسيلة الدعوة، الإنستغرام، الموقف الديني

خلفية من هذا البحث هي موجود التطبيق يحبه جدا كثير من الناس ولا نهيك من طلاب تعليم الدينية الإسلامية في الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج يعني الإنستغرام. يكون الحساب في الإنستغرام الذي يحتوي على الدعوة أو المعلومات الإسلامية. وهكذا يسمى الإنستغرام كوسيلة الدعوة يساعد على انشاء الموقف الديني لطلاب تعليم الدينية الإسلامية الذين يتبعون حساب الإنستغرام الدعوة المذكور. في هذا الأمر، تكتشف الباحثة كيف دور وسيلة الدعوة حساب الإنستغرام المذكورة في انشاء موقف الصديقي والتسامح والتواضع لطلاب تعليم الدينية الإسلامية في الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج.

تركيز من هذا البحث هو (1) كيف دور وسيلة الدعوة على حساب الإنستغرام في انشاء موقف الصديقي لطلاب تعليم الدينية الإسلامية تولونج أجونج؟ (2) كيف دور وسيلة الدعوة على حساب الإنستغرام في انشاء موقف التسامح لطلاب تعليم الدينية الإسلامية تولونج أجونج؟ (3) كيف دور وسيلة الدعوة على حساب الإنستغرام في انشاء موقف التواضع لطلاب تعليم الدينية الإسلامية تولونج أجونج؟

يستخدم هذا البحث المدخل الكيفي، ونوع البحث المستخدم هو البحث الميداني. ومصادر البيانات الأولية هي المقابلة مع طلاب تعليم الدينية الإسلامية في الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج كالمخابر، وأما البيانات الثانوية بشكل وثيقة النشاط حينما ملاحظة في مكان البحث. وطريقة جمع البيانات في هذا البحث، تستخدم الباحثة الملاحظة الإشرافية والمقابلة بلا بناء والتوثيق. وعملية تحليل البيانات تبدأ بتخفيض البيانات وتقديمها ويستنتج منها وتحققها. ولتبين ضمان البيانات تقوم الباحثة تطويل البحث وترقية المتحمس، وتثليث.

وأظهرت النتائج أن حساب "الدعوة" الإعلامي على إنستغرام له عدة أدوار في تشكيل المواقف الدينية لطلاب التربية الدينية الإسلامية في "إيان تولونغ أغونغ"، (1) إعلام الدعوة على إنستغرام له دور في تقويم المعلومات ودور التربيين ودور مصلحي المعلومات الذي يتم تقديمه في كل

مشاركة بشكل مختلف في توفير المعرفة حول ما هي الصدق ، لماذا نكون صادقين ، والحجة حول الصدق (2) إنستغرام لوسائل الإعلام للدعوة دور في تقويم المعلومات ، ودور التربويين ، ودور مصلحي المعلومات الذين يقدمون في كل مشاركة معلومات حول كيفية التسامح ، ولماذا كن متسامحاً ، ولأي شخص أن يكون متسامحاً في شكل اقتباسات مصورة أو محاضرات بالفيديو ، (3) لوسائل الإعلام الدعوية على إنستغرام دور في تقويم المعلومات ، ودور التربوي ، ودور إصلاح المعلومات الذي يوفر في كل منشور معلومات حول يجب أن تكون متواضعاً ، كيف تقوي نفسك بموقف متواضع يتم عرض مشاركاته وفقاً لهذه الأدوار .